

Cari amici della Rete del nuovo municipio,

è arrivata fresca fresca di stampa la Piccola guida al consumo critico dell'acqua, che Altreconomia ha deciso di pubblicare nell'ambito delle nostre campagne per la promozione dell'acqua pubblica e di rubinetto ([www.altreconomia.it/acqua](http://www.altreconomia.it/acqua)).

La piccola guida (10 x 15 cm, 56 pagine) parla di acquedotti e minerali: la prima parte fa il punto sulla normativa relativa all'acqua potabile e sulla gestione del servizio idrico integrato (compresa la Legge d'iniziativa popolare per la ri-pubblicizzazione), presentando alcune "buone pratiche" (replicabili) che promuovono una nuova cultura dell'acqua di rubinetto; la seconda parte, invece, è dedicata alle acque minerali, con i dati sul consumo, sulle concessioni, sulla distanza tra le sorgenti più importanti e le vostre case. Insieme proviamo a leggere un'etichetta, e poi le schede degli imbottiglieri più importanti e dei marchi più venduti.

Il libretto ha un prezzo al pubblico di 2€. A seconda del volume dell'ordine, potremmo applicare uno sconto tra il 20 e il 50 per cento sul prezzo di copertina. Abbiamo previsto un "minimo d'ordine" di 30 copie, per poter così assorbire i costi di spedizione e distribuzione.

Qui sotto la scheda del volumetto.



### **Piccola guida al consumo critico dell'acqua**

Libelluli - Luca Martinelli

#### **Dal rubinetto alle minerali, vademecum per l'uso responsabile di un bene comune.**

Dal rubinetto del 96 per cento degli italiani esce acqua potabile. Eppure siamo i maggiori consumatori al mondo di "minerale" in bottiglia. Questa guida spiega perché l'acqua degli acquedotti è buona, sicura e comoda, ma è surclassata a colpi di spot dall'acqua in bottiglia, cara per le nostre tasche e poco sostenibile per l'ambiente. Scheda per scheda, l'analisi delle aziende imbottigliatrici che si spartiscono un mercato da oltre 3 miliardi di euro. Mentre nelle casse dello Stato arrivano solo le briciole.

Luca Martinelli è redattore della rivista Altreconomia. Per rimanere aggiornati: "<http://www.altreconomia.it/acqua>"

### **Piccola guida al consumo critico dell'acqua, 2,00 euro, 56 pagine**

**ATTENZIONE!!** le guide sono in vendita nelle botteghe del commercio equo che vendono AltrEconomia. Dal sito <http://altreconomia.it/modules.php?op=modload&name=books&file=index&bkid=72> si possono acquistare gruppi di 5 copie al prezzo scontato di 8 euro (anziché 10 euro) l'uno. Per info: 02.83.24.24.26 oppure [segreteria@altreconomia.it](mailto:segreteria@altreconomia.it)

**Presentato a Mestre**

## **UN LIBRO CONTRO LO SPRECO DEL CIBO**

Capita che tonnellate di prodotti alimentari ancora buoni vengano buttati come rifiuti, mentre ormai anche in Italia sono tante le persone che non riescono ad assicurarsi un pasto dignitoso. Diceva madre Teresa di Calcutta: «Ciò che mi scandalizza non è che esistano poveri e ricchi, ma che esista lo spreco». Eppure, proprio lo spreco, categoria delle società opulente, vera spina nel fianco della modernità, può diventare una risorsa inattesa.

Il libro di Ridolfi illustra alcune iniziative efficacissime che con i prodotti invenduti e le eccedenze alimentari sfamano ogni giorno migliaia di persone, approfondendo il settore dell'ortofrutta. Scopriamo così che alcune associazioni nell'area bolognese, ad esempio, sono riuscite recuperare ben 18.700 kg. di patate che non sarebbero state raccolte

Il libro è impreziosito da un intervento di Antonio Segrè, preside della Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, presidente dell'associazione Last Minute Market e “inventore” del recupero dei beni invenduti.

**Il libro può essere richiesto gratuitamente alla Fondazione ICU  
fino ad esaurimento delle copie**

via mail ([info@fondazioneicu.org](mailto:info@fondazioneicu.org)) o fax (041/935666)  
lasciando i propri dati (nome, cognome, indirizzo).

Per informazioni sull'attività della Fondazione ICU:  
[www.fondazioneicu.org](http://www.fondazioneicu.org)

**per informazioni: tel. e fax 041/935666, [info@fondazioneicu.org](mailto:info@fondazioneicu.org)**